


La nostra offerta formativa nel catalogo di Regione Lombardia

<p>LA FORMAZIONE CONTINUA FASE VI DI REGIONE LOMBARDIA</p> 	<p>Le misure di formazione continua hanno costituito, negli anni, la risposta di Regione Lombardia alle esigenze delle imprese del territorio, favorendo l'accesso ad interventi formativi di rafforzamento delle competenze e di riqualificazione professionale dei lavoratori.</p> <p>Il modello della Formazione Continua Fase VI supporta la formazione di aziende private di qualsiasi settore e dimensione che hanno sede operativa in Lombardia, ed è basato sull'erogazione di voucher formativi aziendali per la fruizione di corsi di formazione selezionabili a catalogo.</p>
<p>DESTINATARI</p>	<p>Dipendenti, imprenditori, collaboratori con P.IVA. Sono esclusi tirocinanti, apprendisti, lavoratori a contratto intermittente e lavoratori in somministrazione.</p>
<p>ELENCO CORSI A CATALOGO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fondamenti di management per ruoli aziendali di responsabilità intermedia. 30 ore (Fad) 2. CORSO BASE METODO VALIDATION®: 16 ore (Aula tradizionale/Fad) 3. Strategie di potenziamento e di ottimizzazione della relazione socio assistenziale attraverso l'applicazione di nuove tecnologie e tecniche di animazione: 16 ore (Aula Tradizionale) 4. Adottare e gestire lo Smart Working in Azienda. 30 ore (Fad) 5. Smart Working: collaborare nel digital workplace in modo efficace, proattivo e positivo. 20 ore (Fad) 6. Project Management. 40 ore (Aula Tradizionale) 7. Strategie e tecniche per vendere con e-commerce e internet. 30 ore (Fad) 8. Remote Selling: le differenti logiche della vendita a distanza e il supporto delle nuove tecnologie. Durata: 16 ore (Aula Tradizionale e Fad) 9. Tecniche operative di neurocomunicazione per relazionarsi in un contesto lavorativo organizzato. Durata: 16 ore (Aula Tradizionale e Fad) 10. Le vendite e le logiche alla base delle scelte di acquisto: aspetti psicologici e nuove scoperte neuroscientifiche. Durata: 30 ore (Aula Tradizionale e Fad) 11. Diversity e Inclusion management: come valorizzare le differenze nei contesti aziendali. Durata: 40 ore (Aula Tradizionale e Fad) 12. La gestione delle crisi aziendali: riorganizzazione dei ruoli e processi di Reskilling. Durata: 40 ore (Aula Tradizionale e Fad) 13. Digital media specialist. Durata: 30 ore (Aula Tradizionale e Fad)
<p>IL FINANZIAMENTO</p>	<p>Il finanziamento si esplica a sportello e con la modalità del voucher, che prevede il rimborso totale della quota di iscrizione a corsi inseriti nel catalogo approvato dalla Regione Lombardia.</p> <p>Il valore massimale del voucher è di € 2.000. Ciascun lavoratore può fruire di uno o più percorsi formativi, fino al raggiungimento del valore complessivo del voucher.</p>