



## DONNE, LAVORO, ECONOMIA: UN EVENTO FORMATIVO PRESSO LA FILIALE DI VIA MARCONI A SARONNO

Un evento formativo per parlare di donne, lavoro, nuove tecnologie ed educazione finanziaria. Lo scorso 5 luglio, presso la nuova filiale di via Marconi a Saronno, si è tenuto un incontro **Sharing Ideas** dedicato a libere professioniste, lavoratrici dipendenti, donne interessate a inserirsi o a reinserirsi nel mondo del lavoro.

Grazie a questo progetto di Intesa Sanpaolo le partecipanti hanno avuto l'opportunità di prendere parte a un **evento di formazione gratuito** su come utilizzare i **social network** per il **proprio lavoro** o il **proprio business** e su come sviluppare una corretta **cultura del denaro** e comprendere gli strumenti finanziari disponibili oggi sul mercato.

L'incontro **Donne, Lavoro, Economia** è servito a far conoscere da vicino la **piattaforma workHer** ([www.workher.it](http://www.workher.it)) che grazie a programmi di mentorship, networking e formazione con esperti di vari settori fornisce strumenti e competenze utili.

L'iniziativa, aperta anche ai non clienti, si è svolta attorno al tavolo al centro della filiale new concept, luogo adibito allo scambio di idee e di esperienze. Per la Direzione Regionale Lombardia hanno partecipato **Paolo Papini**, direttore commerciale Retail e **Cristina Basei**, direttore commerciale Personal.



Cristina Basei e Paolo Papini durante l'incontro a Saronno



Un momento dell'incontro

**INTESA SANPAOLO**  
**SHARING IDEAS**  
Women's Project

Intesa Sanpaolo è lieta di invitarla all'incontro

**DONNE, LAVORO, ECONOMIA**

Come sviluppare una corretta cultura del denaro e comprendere gli strumenti finanziari disponibili?  
Quali sono i canali e i mezzi più efficaci per inserirsi nel mondo del lavoro o per promuovere la propria attività?

Il Museo del Risparmio e workHer insieme per un momento formativo dedicato alle donne che vogliono mettersi in gioco

**Mercoledì 5 luglio 2017 - ore 16.45**  
Filiale via Guglielmo Marconi 14, Saronno

Per partecipare è necessario registrarsi su [workHer.it](http://www.workher.it), fino a esaurimento posti.

In collaborazione con Museo del Risparmio e workHer



## LA PAROLA A DUE CLIENTI



**Alessandra Mascellaro**

**Alessandra Mascellaro**, avvocato e notaio a Gravedona e Uniti (Como), cliente della filiale di via Rubini a Como, è stata tra gli ospiti dell'evento **Sharing Ideas** di Saronno.

### **Cosa pensa di questi incontri dedicati al pubblico femminile?**

Ho partecipato con entusiasmo all'iniziativa perché mi interessa approfondire tutto quello che ruota attorno alla comunicazione. Mi ha fatto molto piacere che Intesa Sanpaolo abbia organizzato un evento come quello di Saronno. Gli appuntamenti **Sharing Ideas** sono utili per diffondere cultura e aiutano a cambiare la mentalità di imprenditori, professionisti e commercianti. Credo che saper fare relazione sia sempre più importante per sviluppare attività economiche. Sul territorio di Como molti imprenditori conducono la propria attività ancora in modo tradizionale, non hanno neppure un sito Internet e molti non utilizzano il social network per far conoscere i propri prodotti e servizi.

### **Altri temi affrontati nel corso dell'evento formativo di Saronno sono stati l'educazione e la cultura finanziaria. In particolare, la scarsa propensione al rischio nelle scelte d'investimento del genere femminile. Che cosa ne pensa?**

Dalla mia esperienza non trovo questa grande distinzione di genere. Rispetto al passato, quando gestire il patrimonio era di competenza esclusiva del capofamiglia, le cose sono cambiate. Anche se concordo che le donne abbiano meno propensione a rischiare quando si parla di investimenti, come è emerso nel corso dell'evento. Oggi le donne lavorano, guadagnano, hanno competenze finanziarie e, all'interno di una coppia equilibrata, i ruoli posso anche invertirsi.



**Daniela Bianchi**

**Daniela Bianchi**, titolare di Db Skill Improvement, azienda che si occupa di formazione, servizio al lavoro, orientamento, coaching e outplacement, è cliente della filiale di via Marconi a Saronno.

### **Quali informazioni ha ricavato da questo incontro?**

Dell'evento **Sharing Ideas** ho trovato molto interessante la parte dedicata alle nuove tecnologie. Credo di avere buone conoscenze al riguardo. Ormai i social network sono strumenti di lavoro necessari per essere competitivi sul mercato. Dalla serata di Saronno, ho ricavato una serie di informazioni utili riguardo la possibilità di utilizzare Internet per fare rete fra professionisti. Trovo molto interessante la **piattaforma workHer**, mi piacerebbe conoscerla entrando più nel dettaglio di alcuni aspetti tecnici con eventi più mirati.

### **Cosa pensa del tema "donna e lavoro"?**

Per il mio lavoro, molto concentrato nel settore socio-sanitario, mi trovo a confrontarmi quotidianamente con molte donne. Mi piace, quindi, l'idea di un progetto come **workHer**. Credo che riuscire a fare partnership tra persone che hanno motivazioni simili e un'etica del lavoro affine, sia la chiave per avere successo e vincere sfide che a prima vista sembrano montagne insormontabili da scalare.

### **A cosa è servito l'incontro che si è svolto nella filiale di Saronno?**

Faccio una premessa. Ho sempre trovato in filiale persone che mi hanno aiutata nel gestire la mia quotidianità: dal mutuo ai risparmi di famiglia. La prima volta che ho visto il *concept* della nuova filiale mi sono sentita disorientata perché ero abituata a trovare il mio gestore alla sua scrivania. Poi quando ci siamo parlati, tutto è cambiato. I colleghi hanno compreso i miei bisogni. Con il passare del tempo e, anche grazie a un evento come questo, ho capito perché Intesa Sanpaolo ha organizzato gli spazi di una filiale in modo così innovativo. Trovo più che positivo che un grande gruppo bancario si apra ai clienti, anche per discutere di tematiche che vanno oltre la mera attività bancaria.